

VACATURE MARKETING (ZZP)

periode april- juli 2022

gemiddeld 16 uur per week

Over LUSU

LUSU is een jong, multidisciplinair en maatschappelijk geëngageerd theatergezelschap en is gevestigd in Rotterdam. LUSU schijnt licht op verhalen die nog in de schaduw staan. LUSU vertaalt wat te moeilijk is om over te praten in muziek, beweging, beeld en teksten. Binnen deze multidisciplinaire werkwijze wordt er gebruik gemaakt van populaire kunstvormen zoals online streaming, rap en comedy om moeilijke onderwerpen bespreekbaar en toegankelijk te maken.

Over HOW TO PLEASE A WOMXN

How to please a womxn is een multidisciplinaire kleine zaalvoorstelling over alles wat er na de MeToo-beweging nog onbesproken is. De voorstelling wordt gemaakt door theatermakers Nadja Polman en Dewi Kasmó en is geïnspireerd op hun eigen MeToo-ervaringen. *How to please a womxn* wordt verteld vanuit het perspectief van een vrouw van kleur die een positie probeert in te nemen in de MeToo-beweging. Hierin is zij nog niet voldoende zichtbaar, terwijl schaamte en angst voor de reactie van haar omgeving haar in de weg staan. Denk aan een mix van een theateraal concert en stand-up tragicomedy met zelfgeschreven empowering raps & kwetsbare RnB nummers.

Als marketeer ben je verantwoordelijk voor:

- de marketingcampagne van deze productie
- contact leggen met mediakanalen als online magazines, radio, social media en micro influencers.
- het beheer van de social mediakanalen van LUSU
- creëren van geschikte content om ons bereik te vergroten en de beoogde doelgroep te bereiken.

Daarnaast denk en werk je aan de online profilering en professionalisering van LUSU. Je kent alle nieuwe trends en bent niet bang om te experimenteren.

Wat zoeken wij?

- Aantoonbare werkervaring in een vergelijkbare functie
- Sterke communicatieve vaardigheden
- Flexibele en stressbestendige instelling
- Je hebt een vlotte pen en bent creatief met beeld
- Bekend met nieuwe media
- Affiniteit met visie van LUSU en het thema van de voorstelling.

Wat bieden wij

- Een informele, dynamische en creatieve werkomgeving
- Ruimte voor eigen creativiteit en ideeën
- Betaalde functie conform CAO

LUSU moet een afspiegeling zijn van de stad waar ze zich in begeeft. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar de kandidaat die de diversiteit binnen het team versterkt.

Interesse? Stuur je motivatiebrief en cv vóór 24 januari naar info@lusu.eu. De kennismakingsgesprekken staan gepland in februari 2022.